

Kuckucksnester – Design Apartments Hochschwarzwald

Seit der Wintersaison 2016/2017 stehen 16 Kuckucksnester im modernen Hochschwarzwald-Stil zur Verfügung. Mit einer Auslastung von bis zu 70 Prozent fällt die Bilanz der jungen Ferienwohnungs Marke schon jetzt positiv aus. Die ersten Design Apartments wurden im August 2014 fertig gestellt. Ziel ist, den Ferienwohnungsmarkt in Qualität und Quantität langfristig zu sichern. Die „Kuckucksnester – Design Apartments Hochschwarzwald“ wurden im November 2015 mit dem Deutschen Tourismuspreis ausgezeichnet.

Hinterzarten, 16.01.2017: Die Ferienwohnungs Marke „Kuckucksnester – Design Apartments Hochschwarzwald“ erreicht nur zwei Jahre nach ihrer Einführung eine Auslastung von 60 Prozent, einzelne Wohnungen bis zu 70 Prozent. Rund 110 Euro (pro Wohneinheit) beträgt derzeit der durchschnittliche Verkaufspreis für eine Übernachtung.

Die ersten Kuckucksnester wurden im August 2014 in St. Blasien-Menzenschwand fertig gestellt. Inzwischen stehen insgesamt 16 Apartments im Hochschwarzwald zur Verfügung. Zuletzt haben zwei neue Ferienwohnungen in St. Blasien-Menzenschwand sowie eine in Todtnau-Muggenbrunn den Betrieb aufgenommen. Weitere Kuckucksnester sind bereits in der Planung.

Bei den Design-Apartments wird besonderer Wert auf die Verwendung von natürlichen Materialien gelegt, örtliche Handwerksbetriebe werden in die Umsetzung eingebunden. Die Ferienwohnungen sind in einem modernen „Hochschwarzwald-Stil“, einer eigens für den Hochschwarzwald entworfenen Möbellinie, eingerichtet. Die Ausstattung des hochwertigen Badbereichs stammt von der Firma Duravit aus Hornberg, einem der weltweit führenden Badhersteller und Premiumpartner des Hochschwarzwaldes, die Armaturen von der Firma Hansgrohe, das Innendesign von Buron Architecture. Alle Wohnungen der Marke sind online und für zwei Personen schon ab 89 Euro pro Nacht buchbar. Die Hochschwarzwald Card erhalten Gäste von Kuckucksnestern ab zwei Übernachtungen kostenlos. Deutschlands führende All-Inclusive-Freizeitkarte ermöglicht täglich die kostenlose Nutzung von mehr als 100 Freizeitangeboten.

Im November 2015 wurde das Konzept „Kuckucksnester – Design Apartments Hochschwarzwald“, das gemeinsam mit der Gisinger Gruppe Freiburg entwickelt wurde, mit dem Deutschen Tourismuspreis ausgezeichnet. „Die Kuckucksnester sind ein vielversprechender Ansatz um Ferienwohnungen im ländlichen Raum zukunftssicher aufzustellen. Das Konzept passt zur Region, berücksichtigt die Bedürfnisse von Kleinanbietern und überzeugt mit hochwertigem Design und einer Top-Vermarktung“, begründete die Hauptgeschäftsführerin des Deutschen Tourismusverbandes (DTV), Claudia Gilles, die Jury-Entscheidung.

Idee und Ziel der Ferienwohnungsmarke im Hochschwarzwald: Ferienwohnungsbesitzer mit Nachfolgeproblemen, fehlenden Kenntnissen im Marketingbereich (z. B. Online-Buchbarkeit) und nicht mehr zeitgemäßer Einrichtung, werden mit einem ganzheitlichen Konzept unterstützt. Das Angebot sieht vor, die Ferienwohnungen langfristig in ein Pachtverhältnis zu übernehmen, einheitlich im modernen Hochschwarzwald-Stil einzurichten und diese online buchbar und mit der Hochschwarzwald Card zu vermarkten. Ziel ist, eine standardisierte Ferienwohnungsmarke zu entwickeln, den Eigentümern gesicherte Erträge zu garantieren und den Markt für die Zukunft qualitativ und quantitativ zu sichern. Weitere Informationen unter: www.kuckucksnester.de